

2021-2027年中国铁路运输 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁路运输行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁改自2013年铁总政企分离后逐步进入快车道，2019年为铁改重要落地年。2019年12月中央经济工作会议上习近平明确指出大批国企要积极推进混合所有制改革，点名铁总加快推动公司股份制改造。中国铁路总公司2019年经营开发工作会议要求重点做好五个方面的工作：加快推进铁路资产资本化经营，推动铁路土地综合开发与管理创新发展，深度拓展产业链新业态，不断提高合资铁路公司经营效益，加强企业经营管理。当前铁路改革主要从业务改革、公司制改革与资产证券化三个方面进行：铁路改革步伐逐步加快

时间

事件

2013年3月

政企分离、铁道部撤销、铁总诞生

2013年8月9日

国务院发布《关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

2016年7月13日

国家发展改革委、交通运输部、中国铁路总公司印发《中长期铁路网规划》

2016年10月

铁路总公司换届，陆东福任铁总总经理。

2017年3月

国家铁路局发布《铁路标准化“十三五”发展规划》

2017年5月

铁总与阿里巴巴、腾讯、京东、一汽等企业会谈，欢迎企业参与混改

2017年8月

铁总分别在上海和北京产权交易所推介了21个和11个土地综合开发项目

2017年11月19日

铁总公司18个铁路局完成企业身份转换，改制为集团有限公司。

2019年4月

东南沿海高铁的部分车票进行浮动调整，开启铁路票价市场化。

2019年4月

铁总与上海证券交易所签署战略合作协议

2019年10月

国务院办公厅印发《推进运输结构调整三年行动计划（2018—2020年）》

2019年12月

铁总旗下的中铁特货运输有限责任公司总共20%的股权被挂牌转让，并将于

2019年

启动股份制改革、申报首次公开发行股票（IPO）。

2019年2月

证监会发布京沪高铁股份有限公司上市辅导备案表 中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路运输行业发展趋势与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国铁路运输行业市场发展环境、铁路运输整体运行态势等，接着分析了中国铁路运输行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输市场竞争格局。随后，报告对铁路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输产业有个系统的了解或者想投资中国铁路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铁路物流基础分析

第一节物流界定

一、物流定义

二、物流分类

第二节铁路运输概况

一、运输主要优点

二、货物运输种类

三、市场中的地位

第二章2013-2019年产业背景分析

第一节国内经济运行

一、2019年经济运行分析

二、2013-2019年经济形势

第二节固定资产投资

一、2019年固定资产投资分析

二、2013-2019年固定资产投资

第三节道路交通投资

一、2019年交通投资分析

二、2013-2019年投资分析

第三章2013-2019年铁路基础现状

第一节铁路营业里程分析

一、2019年铁路营业里程

三、2019年铁路路网结构

三、2019年铁路路网质量

第二节机车车辆装备

一、2019年机车车辆数量

二、2019年机车车辆结构

第四章2013-2019年铁路建设分析

第一节2019年铁路建设

一、2019年铁路建设投资

二、2019年铁路投资结构

三、2019年建成线路

四、2019年开工线路

第二节中长期铁路网规划

一、发展目标

二、规划原则

三、规划方案

四、实施意见

第五章2013-2019年铁路运输分析

第一节2013-2019年旅客运输

一、2013-2019年旅客发送量

二、2013-2019年旅客周转量

第二节2013-2019年货物运输

一、2013-2019年货物发送量2015-2017年我国铁路货运量走势

二、2013-2019年货物周转量

第三节2019年重点物资运输

一、2013-2019年煤炭运输

二、2013-2019年粮食运输

三、2013-2019年石油运输

四、2013-2019年棉花运输

五、2013-2019年化肥及农药运输

第六章2013-2019年铁路运价分析

第一节铁路运价市场化

一、铁路运输定价机制

二、铁路提价理由分析

第二节铁路提价方案分析

一、客运价格

二、货运价格

第七章中国铁路物流市场分析

第一节中国铁路物流企业类型

一、铁路干线运输企业。

二、铁路物资管理、仓储企业

三、铁路行包、快运企业

四、综合性物流服务企业。

第二节铁路物流机构业务开展

一、中国铁路物流企业现状

二、“中铁物流”的前期运作思路

三、铁路物流业务设想

第八章上市企业运营

第一节广深铁路

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第二节大秦铁路

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第三节铁龙物流

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第九章铁路物流发展趋势及未来预测

第一节铁路拓展现代物流的SWOT分析

一、铁路拓展现代物流的优势

二、铁路拓展现代物流的劣势

三、铁路拓展现代物流的机会

四、铁路拓展现代物流的威胁

第二节铁路拓展现代物流的发展对策

一、理念创新

二、体制创新

三、技术管理创新

第三节铁路货运与现代物流的优劣势及对策

一、铁路货运代理转向现代物流的必要性

二、铁路货运代理发展物流的优势

三、铁路货运代理发展现代物流存在的问题

四、铁路货运代理向现代物流发展的对策

第四节铁路货场转向仓储物流中心优劣势对策

一、货场向仓储物流中心转变的必要性

二、铁路货场开展物流的优势分析

三、铁路货场开展物流的劣势分析

四、向仓储物流中心拓展需解决的问题

五、铁路货场向仓储物流中心拓展建议

第五节铁路发展现代物流的三大关系分析

一、资本市场投资关系

二、运输体系组合关系

三、资源整合优化关系

图表目录：

图表12019年全国铁路营业里程

图表22013-2019年中国国家铁路营运里程一览表

图表32013-2019年中国铁路营运里程变化趋势图单位：万公里

图表42013-2019年中国铁路电气化线路里程一览表

图表72019年全国铁路机、客、货车拥有量

图表92013-2019年铁路基本建设投资增长

图表102019年全国铁路建设投资单位：亿元

图表11“六五”-“十三五”期间的中国铁路各个五年计划一览表

图表12十二五规划铁路主要目标一览表

图表13铁路十二五规划重点任务

图表192013-2019年粮食运输一览表

图表202013-2019年石油运输一览表

图表212013-2019年棉花运输一览表

图表222019年按货类分国家铁路货物运输量一览表

图表232019年铁路18个重点基建项目情况跟踪

图表24中美铁路发展及管制历史比较

图表25各种运输方式比较

图表27国家铁路货运基价变动表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239207.html>